© Joueurs Info Service - 24 novembre 2026

Les croyances erronées

L’illusion de contrôle

Quand on joue aux jeux d’argent et de hasard (paris sportifs et hippiques, jeux de grattage et de tirage, machines à sous…) on pense parfois pouvoir augmenter nos chances de gagner en utilisant différentes stratégies.

Par exemple : consulter de nombreux pronostics et statistiques de match pour les paris sportifs, ou miser sur un numéro qui n’est pas sorti depuis longtemps pour les jeux de loterie…

En réalité, ce sentiment de maîtrise est une illusion : la part de hasard rend toujours les résultats difficiles à prévoir

Paris sportifs, paris hippiques et poker : l’illusion de l’expertise

Les paris sportifs, les paris hippiques et le poker **mélangent une part d’expertise et de hasard.** La bonne connaissance du domaine et la stratégie du joueur peuvent donc lui être utiles pour augmenter ses chances de gagner.

Mais le risque est de surestimer la part d'expertise, et d’oublier que ces jeux comportent toujours une part de hasard : blessure d’un joueur, erreur d’arbitrage, aléas de la météo, chute d’un cheval, distribution aléatoire des cartes…

C’est pourquoi il est impossible de prévoir à 100% les résultats d’un match, d’une course hippique ou d’une partie de poker.

Les sites de paris sportifs, de paris hippiques ou de poker gagnent toujours, mais pas les joueurs !

Même les pronostiqueurs professionnels sont soumis au hasard, et leur expertise ne leur permet pas de gagner de l'argent à tous les coups. En réalité, leurs revenus sont principalement générés par leurs abonnés et parfois par les sites de paris dont ils font la publicité.

Lire aussi : Présentation des jeux d'argent et de hasard

Risque de perte de contrôle et d’addiction

Le saviez-vous ?

Des études(*) ont montré que, sur la durée, les joueurs qui connaissent bien les sports ne gagnent pas plus d’argent que ceux qui n’y connaissent rien.

Les illusions de contrôle entraînent une surestimation de la capacité à gagner et incitent à jouer toujours plus.

Lorsque nous gagnons, notre illusion de contrôle est renforcée et nous pousse à jouer davantage.

Lorsque nous perdons, la certitude que nous pouvons gagner et « nous refaire » grâce à nos connaissances ou à notre stratégie nous pousse également à rejouer immédiatement.

Ces croyances peuvent donc entraîner une perte de contrôle (enchainement des paris, mises plus élevées que prévues, temps passé à jouer plus important…), **et une addiction chez les joueurs les plus vulnérables.**

Les risques d'addiction sont plus élevés avec les jeux qui allient une part d'expertise et de hasard, comme les paris sportifs, hippiques ou de poker.

Les joueurs surestiment leur capacité à gagner, donc ils jouent plus, et les pertes de contrôle sont plus fréquentes.

Seuls les sites de paris sportifs, de paris hippiques ou de poker qui organisent ces jeux gagnent véritablement de l'argent.

Lire aussi : Paris sportifs

Jeux de tirage, de grattage, machines à sous : le hasard est le seul maître du jeu

On utilise parfois différentes stratégies pour gagner, par exemple : lancer fort les dés pour obtenir un 5 ou un 6, choisir un ticket à gratter ou une machine à sous en particulier, ne pas miser sur un numéro parce qu’il est déjà sorti deux fois…

En réalité, pour les jeux de pur hasard, développer des stratégies est totalement inutile car les résultats reposent uniquement sur le hasard. La stratégie et l’habileté n’ont aucun impact sur le résultat.

Lire aussi : Jeux de pur hasard : quels sont les risques ?

(*) 1- Khazaal, Y., Chatton, A., Billieux, J., Bizzini, L., Monney, G., Fresard, E., Thorens, G., Bondolfi, G.,El-Guebaly, N., Zullino, D., & Khan, R. (2012). Effects of expertise on football betting. Substance Abuse Treatment, Prevention, and Policy, 7, 18. https://doi.org/10.1186/1747-597X-7-18
2 - Huberfeld R, Gersner R, Rosenberg O, Kotler M, Dannon PN. Football gambling three arm-controlled study: gamblers, amateurs and laypersons. Psychopathology. 2013;46(1):28-33. doi: 10.1159/000338614. Epub 2012 Aug 7. PMID: 22890307.
3 - Lopez-Gonzalez, H., Griffiths, M. D., & Jimenez-Murcia, S. (2021). The symbolic construction of sports betting products. International Gambling Studies, 21(3), 498–515. https://doi.org/10.1080/14459795.2021.1937274