Matraquage publicitaire pendant l'Euro : difficile pour les joueurs !

Il est difficile de passer à côté des publicités pour les paris sportifs qui accompagnent l'Euro de foot. Ces publicités fragilisent les joueurs en difficulté.

> « Ce qui est atroce, c'est que lorsque tu ne veux plus penser aux jeux, tu vas dehors, tu vois des pubs aux arrêts de bus par exemple pour des sites de jeux : j'ai envie d'arracher ces affiches. » (Derrick, forum joueurs info service)

Ces publicités mettent en avant l'illusion d'expertise et jouent sur des rêves de reconnaissance. Elles sont bien loin de la réalité :

- Les paris sportifs sont avant tout des jeux de **hasard**
- **Ils font perdre plus d'argent** qu'ils n'en font gagner

Plusieurs facteurs favorisent l'excès de paris sportifs, particulièrement pendant cet Euro de foot :

- Le matraquage publicitaire
- La facilité à parier depuis son smartphone
- Les offres promotionnelles (bonus, surcotes, paris offerts, etc.)
- Les influenceurs qui relaient les messages

En réaction à ce matraquage plusieurs médias se sont emparés du sujet pour le décrypter. Par exemple :

Les dangers des paris sportifs sur les jeunes des quartiers populaires (Bondy Blog)

Des parieurs mettent en garde contre les dangers des paris sportifs (Brut)

Faites entendre votre voix !

Sur les réseaux sociaux le hashtag **#NoBetNoDette** permet de mettre en avant les publications qui sensibilisent aux dangers des paris sportifs.

Si vous souhaitez témoigner de l'envers du décor, le Figaro cherche le témoignage de joueurs souffrant ou ayant souffert d'addiction au jeu :
https://www.joueurs-info-service.fr/Forums/Appels-a-temoins/Non-la-daronne-n-est-pas-a-l-abri-!-Temoignage

Notre forum pour les joueurs est également à votre disposition pour en parler.

Articles en lien :

Euro de foot : 3 vérités à connaître sur les paris sportifs

Prendre conscience des mécanismes des jeux d'argent et de hasard