Paris sportifs : comment les opérateurs de jeux favorisent vos pertes

Vous jouez (trop) souvent aux paris sportifs ? Vous pariez plus que vous ne voudriez ? Vous avez l'impression de perdre le contrôle parfois ? Ce n'est pas entièrement de votre responsabilité. Les opérateurs utilisent des méthodes pour vous faire dépenser plus et gagner moins. Ciblage des joueurs et collaborations avec les pronostiqueurs : deux pratiques des opérateurs de jeux que l'émission Envoyé Spécial du 20 janvier dernier a mises en lumière.

En replay jusqu'au 19 février, regardez Paris sportifs, la machine à perdre, une enquête d'Envoyé Spécial (à partir de 1h07 d'émission).

Vous êtes ciblé !

Les opérateurs de jeu étudient vos paris pour vous classer dans différentes catégories. Cela leur permet de s'adresser à vous de manière ciblée ou de vous mettre sous surveillance si vous gagnez un peu trop.

Les perdants sont encouragés à jouer

Si votre opérateur de jeu repère que vous perdez souvent, il vous classe dans la catégorie des « pigeons », c'est-à-dire les personnes à plumer. Il vous encourage à jouer plus. Par exemple vous recevez souvent des bonus, des accès « exclusifs » (VIP), des cadeaux, etc. L'important pour lui est de vous fidéliser, de vous amener à jouer le plus souvent possible parce que vous êtes un client qui lui rapporte de l'argent. Choquant ? Pourtant c'est ce que montre l'enquête d'Envoyé Spécial.

Les joueurs qui gagnent empêchés de jouer

L'enquête d'Envoyé spécial semble le montrer : si vous êtes l'un des (rares) parieurs qui gagne fréquemment, l'opérateur de jeu vous met sous surveillance. Pour lui vous êtes un « requin », une personne qui lui coûte de l'argent. Dans quel but vous surveille-t-il ? Apparemment il s'agirait de limiter vos possibilités de parier. Le journal Libération avait également révélé ces pratiques à l'occasion de l'Euro de foot (accès sur abonnement).

Attention aux pronostiqueurs

En tant que parieur, vous vous êtes peut-être déjà demandé comment bien jouer pour gagner plus souvent. Vous vous êtes peut-être tourné vers les pronostiqueurs ou vers certains influenceurs.

L'enquête d'Envoyé montre que certains de ces pronostiqueurs semblent liés à des opérateurs de jeu. **Des pronostiqueurs seraient rémunérés par des opérateurs sur vos pertes.** En vous donnant l'espoir de gagner et en relayant des liens promotionnels des opérateurs de jeu ils vous encouragent à jouer plus.

Pour en savoir plus, regardez l'enquête d'Envoyé Spécial sur les paris sportifs, des jeux sous influences.

Articles en lien :

Matraquage publicitaire pendant l’Euro : difficile pour les joueurs !

Euro de foot : 3 vérités à connaître sur les paris sportifs

Décryptage : le joueur expert dans la pub

Décryptage : des publicités pour les jeux bien loin de la réalité