© Joueurs Info Service - 24 novembre 2026

Décryptage : la fausse promesse de « Bascule dans le Game »

Quand « Bascule dans le Game » signifie addiction, isolement et conséquences négatives. Nous décryptons une publicité pour les paris sportifs.

Win win win ?

Sur un fond sonore « Win win win »(*) une publicité pour une application de paris sportifs, propose, juste avant l'ouverture d'un match de foot, de basculer « dans le Game ».

Ce que vise cette publicité est de vous suggérer que parier est une bonne façon d'intensifier le plaisir de regarder un bon match. D'un côté elle discrédite le plaisir simple de regarder du sport, de l'autre elle fait croire qu'en pariant on est forcément dans le plaisir.

Parier conduit au mal-être

Laissons la parole à Plume, un parieur qui est intervenu dans nos forums (extraits) :

« Mais au fil du temps je sens comme toi que selon les gains ou pertes mon humeur change. En une heure je peux passer du rire à la colère. »

« Dans mon entourage personne ne sait que je fais des paris, je le fais toujours en me cachant, j'ai toujours peur que ma copine ou quelqu'un d'autre prenne mon téléphone et voit que je suis sur des sites de paris sportif. »

Loin des promesses de la publicité, **les paris sportifs peuvent mener à la colère, la honte, la peur, l'isolement, l'addiction.**

Beaucoup de pression

Si vous êtes jeune, si vous êtes tenté par les paris sportifs, ces publicités exercent sur vous une pression importante. Elle s'intensifie à l'approche des compétitions internationales, comme par exemple lors de l'Euro de foot à l'été 2021.

« Le plus dur quand on essaie d'arrêter son addiction aux paris sportifs c'est de voir sur toutes les chaînes énormément de publicité qui incitent à parier.
Je ne vois pas de publicité pour l'alcool ou bien pour le tabac alors pourquoi pour les paris sportifs ?
Cela devrait être interdit. Leur petite phrase à la fin de la pub ne sert à rien. »

Les publicités pour les paris sportifs mettent en avant une vision fausse de la réalité

Pour continuer à regarder le sport avec plaisir, ne laissez pas les paris sportifs prendre le dessus sur vos passions.

(*) Gagne Gagne Gagne

Articles en lien :

Paris sportifs : comment les opérateurs de jeux favorisent vos pertes

Matraquage publicitaire pendant l’Euro : difficile pour les joueurs !

Décryptage : le joueur expert dans la pub

Décryptage : des publicités pour les jeux bien loin de la réalité