

DES CAMPAGNES D'INFORMATION SUR LES RISQUES DES PARIS SPORTIFS

Alors que les publicités pour les paris sportifs se retrouvent un peu partout à l'occasion de la coupe du monde de football, pour la première fois plusieurs initiatives tentent d'alerter sur **les risques des paris sportifs**. Coup de projecteur sur ces initiatives.

« PARIER C'EST PAR RIEN »

Santé publique France a lancé sur les réseaux sociaux et en radio la campagne « Parier, c'est pas rien ». Le journaliste sportif Mohamed Bouhafsi et l'addictologue Laurent Karila y présentent les dangers des paris sportifs avec l'appui aussi de certains témoignages.

Retrouvez notre article sur cette campagne.

T'AS VU ? T'AS PERDU.

« GROSSE MISE, GROSSE PERTE, GROSSE GALÈRE »

Le conseil général de Seine-Saint-Denis a quant à lui lancé une campagne d'affichage qui parodie d'anciens slogans publicitaires d'un célèbre opérateur de jeu. Ces affiches rappellent aussi quelques « vérités » sur la réalité des jeux d'argent et de hasard :

- 1 joueur sur 4 a déjà vendu un objet ou emprunté pour pouvoir jouer
- En 2021 les parieurs ont perdu 1,3 milliard d'euros

